ENSEMBLE, MULTIPLIONS LES VICTOIRES !

JEAN PAUL ROUVE
PARRAIN DU TELETHON 2019

MULTIPLIONS LES VICTOIRES

AFMTÉLÉTHON
LE COMBAT DES PARENTS
LA VIE DES ENFANTS
JE VEUX
VAINCRE
MA MALADIE
MULTIPLIONS LES VICTOIRES
SUR LES CHAINES DE FRANCE TELEVISIONS ET PARTOUT EN FRANCE
6-7 DÉC. 2019
service gratuit + prix appel
3637
TELETHON.FR

AFMTÉLÉTHON
LE COMBAT DES PARENTS
LA VIE DES ENFANTS
MA MALADIE
M'EMPRISONNE
MULTIPLIONS LES VICTOIRES
SUR LES CHAINES DE FRANCE TELEVISIONS ET PARTOUT EN FRANCE
6-7 DÉC. 2019
service gratuit + prix appel
3637
TELETHON.FR

AFMTÉLÉTHON
LE COMBAT DES PARENTS
LA VIE DES ENFANTS

La mobilisation dans l'émission TV

TOUJOURS PLUS HAUT AVEC LE TÉLÉTHON

VALORISATION D’UNE QUARANTAINE D’ANIMATIONS

MOBILISATION TERRAIN

TOUJOURS PLUS HAUT AVEC LE TÉLÉTHON

Comme l'année dernière, 40 animations > émission consacrée au terrain le samedi de 14h30 à 18h30.

Dunkerque (59)

Phare de Ouistreham (14)

Val d'Isère (73)

Animation collégiale de St Bonnet le Château (42S)

Rassemblement au Pont du Gard Beauvoisin (30)

Slackline sur le Pont Valentré Cahors (46)

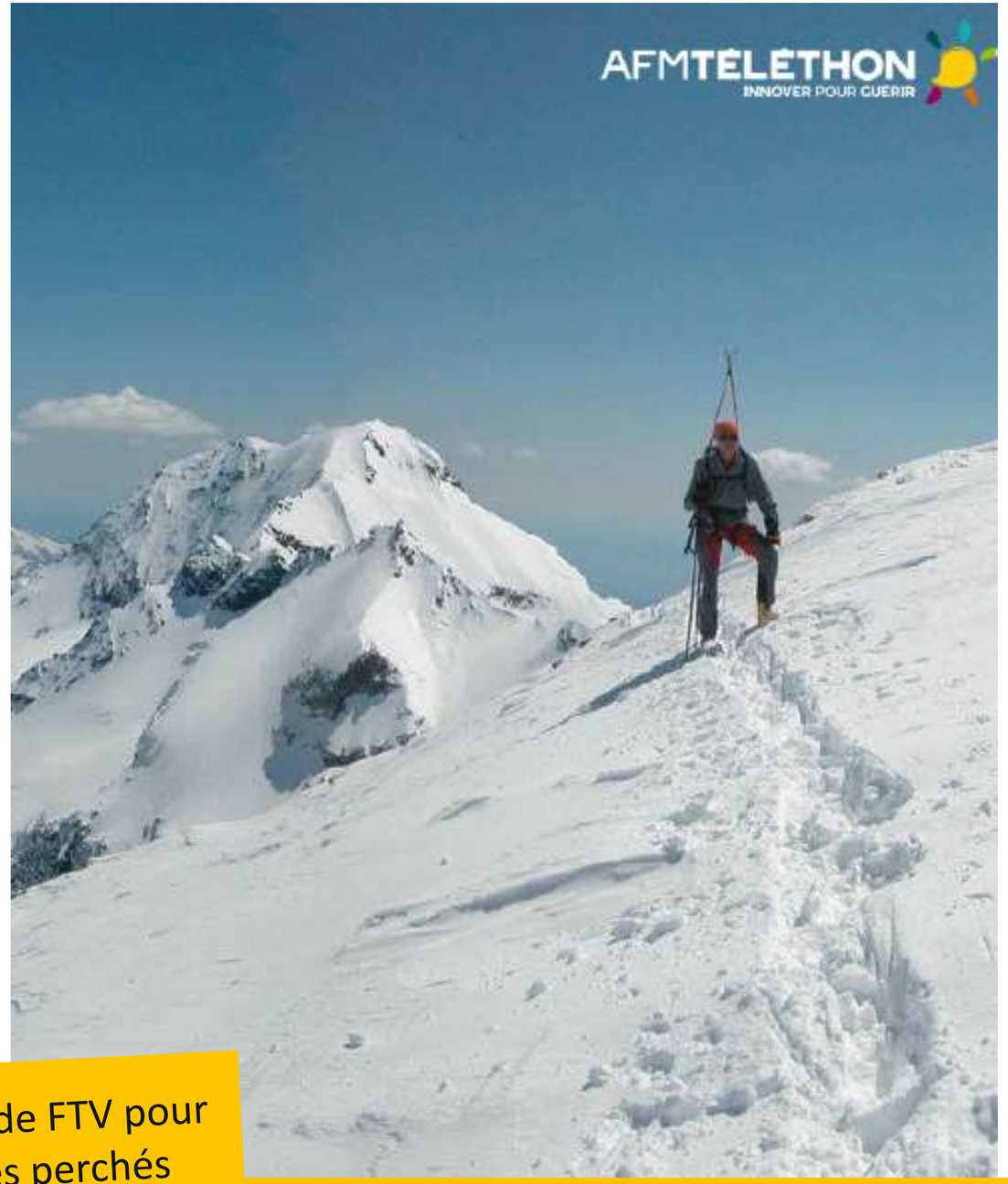
Pic du Midi de Bigorre (65)

Montée de La Rhune Pays Basque (64)

Le plus haut bûcher enflammé Herny (57)

Pyramide humaine des castellers de Paris (75)

La Réunion (974)



Alors RDV les 6 et 7 décembre sur les antennes de FTV pour découvrir vos images du terrain et 2 fils rouges perchés

AFMTELETHON
INNOVER POUR GUERIR

UN PLATEAU PARISIEN

IMPLANTATION DE LA « BULLE » DANS LE PARC DE LA VILLETTE

COLLECTE IDENTIFIEE CLUBS AMATEURS 2018
176 364 euros

MERCI !

En 2018

17 districts identifiés signataires d'un contrats Téléthon (12 en 2017)

10 Ligues identifiées porteuses d'une action de collecte (5 en 2017)

3 SITES PRESTIGES

2016 : District du Tarn

https://foottarn.fff.fr/videos/?qid=37

2017 : Ligue de Bretagne

https://www.youtube.com/watch?v=GNZB3RpST9w

2018 : Ligue des Hauts de France

Collecte terrain : 126 000 euros identifiés

DÉFI 4H DE FUTSAL NON-STOP"
ET TOURNOIS FUTSAL

TOMBOLA

DEFI GOLDEN BARRE

TOURNOI FIFA sur Play

STAND "TIR AU BUT«
A L'ENTRÉE DE LA SALLE TELETHON

KERMESSE

RELAIS FOOT 24 HEURES

CŒUR TELETHON (bougies)

UN CARTON SAMEDI ET DIMANCHE
UN DON AU TÉLÉTHON

BRADERIE TENUE
SPORT SOLIDAIRE

BUTS SOLIDAIRE = X euros

ATELIERS SPORTIFS CITOYENS

l'ARBRE DE NOEL

CHALLENGE NATIONAL DES
JEUNES ARBITRES DE
FOOTBALL

TOURNOI FOOT SENIOR
FÉMININ À 8

BUVETTE ET CRÊPES

REPORTAGE : APOLLO ASSISTE A L'ECHAUFFEMENT DES CHAMPIONS DU MONDE AU STADE DE FRANCE

20 novembre 2018

INFORMATIONS PRATIQUES ET UTILES

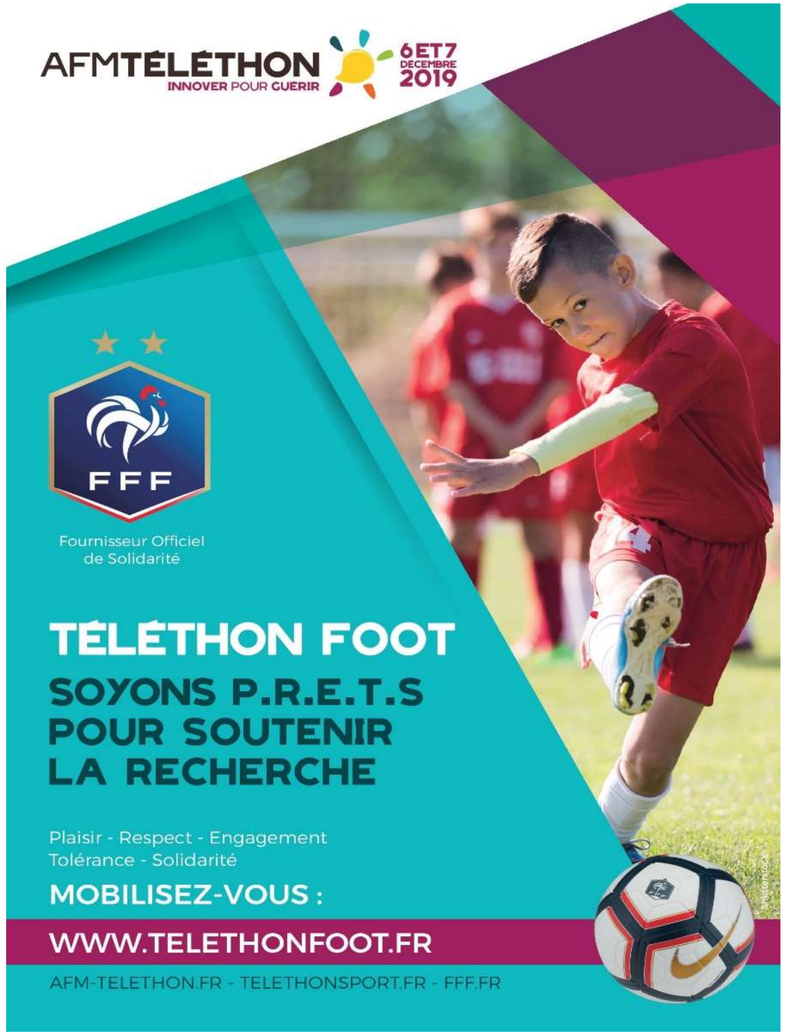
OUTILS

Kit communication LIGUES ET DISTRICTS ICI

AFMTÉLÉTHON
INNOVER POUR GUÉRIR

Vous êtes ici: FFF - TELETHON

NOM	DATE	ACTIONS
1-MOBILISATION STRUCTURES FOOT 2019	28-10-2019 11:20	
2-LOGO AFM-TELETHON	28-10-2019 14:03	
3-SUPPORTS DE COMMUNICATION TELETHON	28-10-2019 14:33	
4-REMONTEE DES COLLECTES	28-09-2018 15:59	
5 - SACEM PARTENARIAT - CONDITIONS GRATUITE	28-10-2019 11:22	
6 - PHOTOS	28-09-2018 16:06	
7-VIDEO	29-10-2019 13:58	



WWW.AGIR.TELETHON.FR

AFMTÉLÉTHON
LE COMBAT DES PARENTS
LA VIE DES ENFANTS

SITE DEDIE
ORGANISATEURS

SUR LE WEB

AFMTÉLÉTHON
LE COMBAT DES PARENTS
LA VIE DES ENFANTS

Mobilisation des Fédérations sportives

RENDEZ VOUS SUR

WWW.TELETHONSPORT.FR

FFF

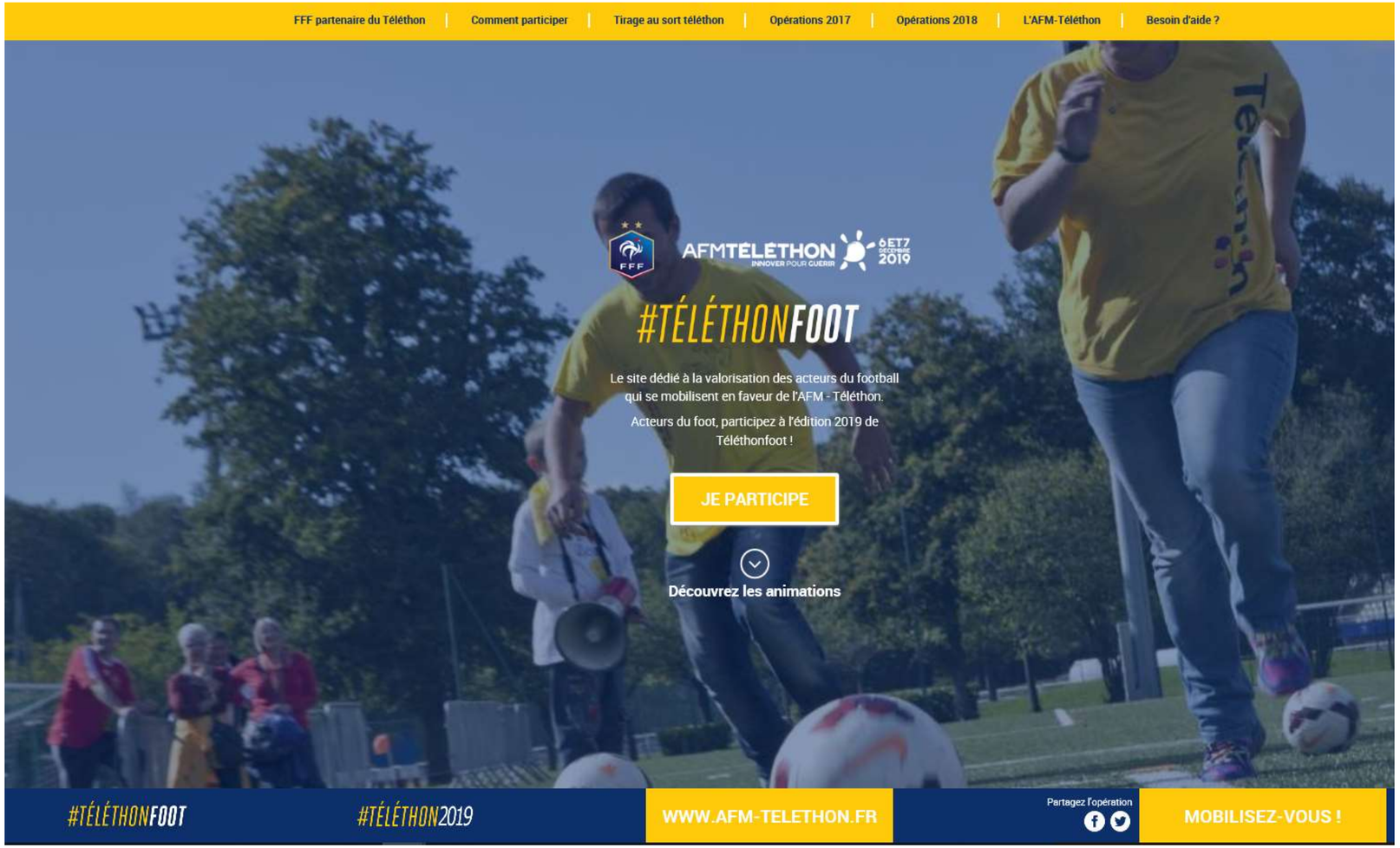
STRUTURES FFF :

ENREGISTREZ VOTRE ACTION SUR

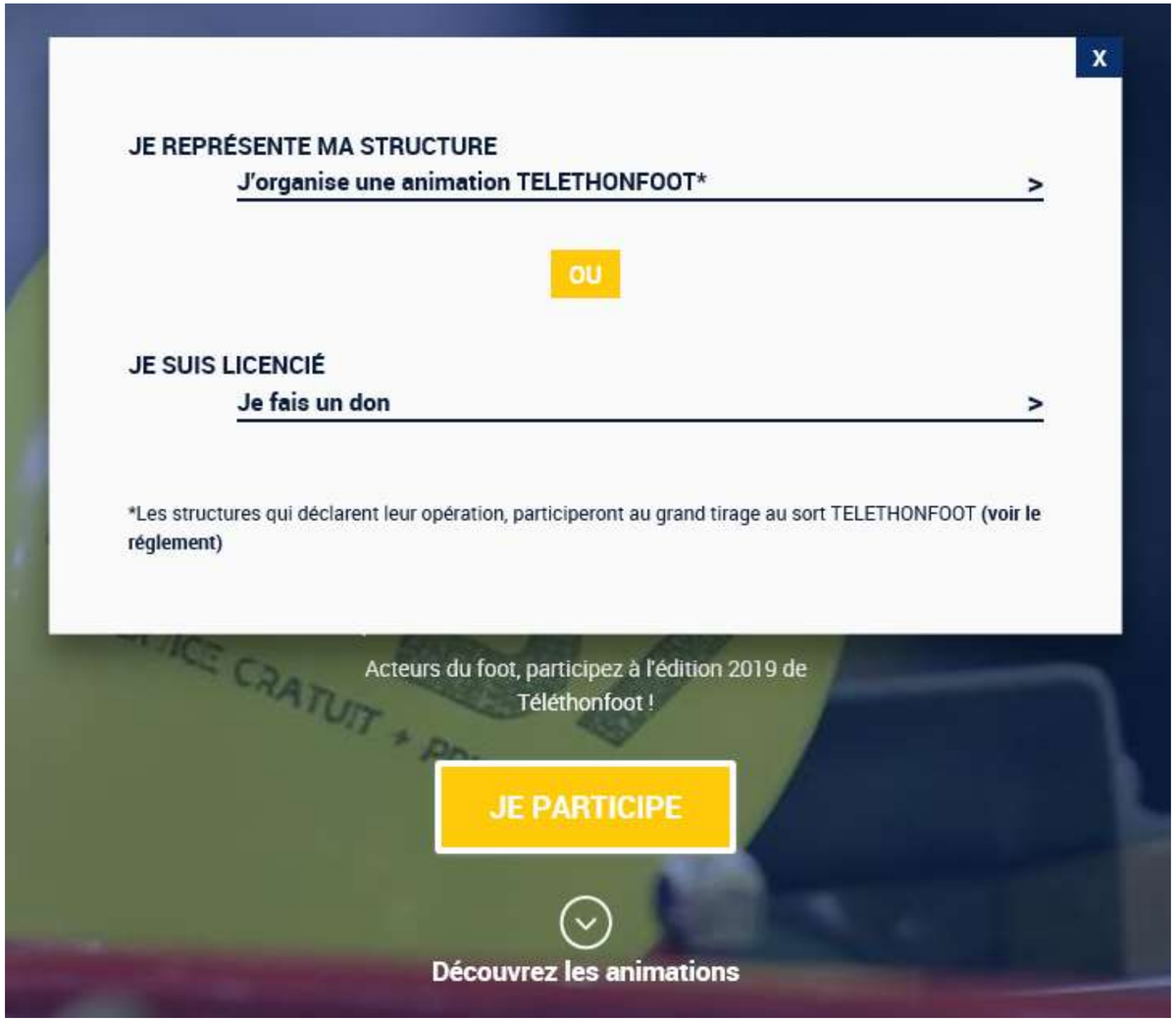
WWW.TELETHONFOOT.FR

TÉLÉTHONFOOT.FR

LE SITE DEDIE A LA MOBILISATION DU FOOTBALL



TÉLÉTHONFOOT.FR



lien « tracké » : permettant d'indiquer la collecte générée

https://don.telethon.fr/?idm=134795&r2d2partenaire=073P001

BANNIÈRE WEB

Exemples de formats

APPEL A DONS

SUR VOS SITES EN RELAYANT
LE MEME FORMULAIRE QUE TELETHONFOOT.FR

- Tous les formats standards sont disponibles, avec 3 déclinaisons :
  - ✓ Ambre, jpg
  - ✓ Jonas, jpg
  - ✓ Ambre & Jonas, gif

Voici le lien tracké : (idem telethonfoot.fr)
https://don.telethon.fr/?idm=134795&r2d2partenaire=073P001

Contact pour vos besoins de bannières
pmombrun@afm-telethon.fr
01 69 47 34 50

TOUS À FOND SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !

Donnez une visibilité à votre manif sur les réseaux sociaux

parce que vous faites des choses formidables : faites le savoir !

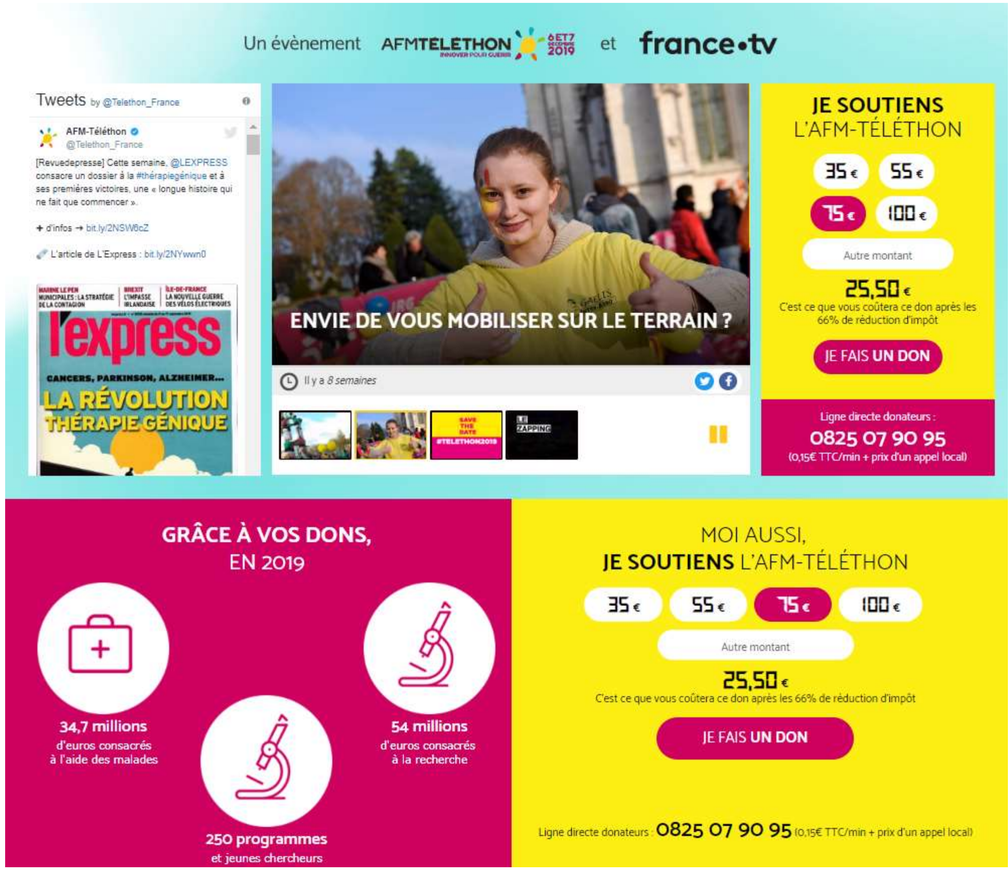
Créez un évènement Facebook

pour donner rendez-vous et attirer de nouveaux publics et donateurs

Animez votre évènement et vos pages

pour valoriser l'équipe, les préparatifs, le programme, les coulisses, les défis, les participants…

AGIR SUR LE WEB



AFMTÉLÉTHON
LE COMBAT DES PARENTS
LA VIE DES ENFANTS

Le site de l'évènement Telethon2019.fr

✓ Les visages du Téléthon 2019

✓ Toute la mobilisation, sur le web et sur le terrain dans le mur numérique #TÉLÉTHON2019

AFMTÉLÉTHON
LE COMBAT DES PARENTS
LA VIE DES ENFANTS

ASTUCES

4 hashtags à privilégier

#Téléthon2019

Dans chaque message, chaque post, chaque tweet… etc. Toujours.

#ToujoursPlusHaut

Pour tous les messages qui concernent les défis liés à la hauteur et à la mobilisation terrain en 2019.

#VaincreLaMaladie

Pour tous les messages relatifs aux avancées médicales, à la recherche, aux victoires, aux maladies…etc.

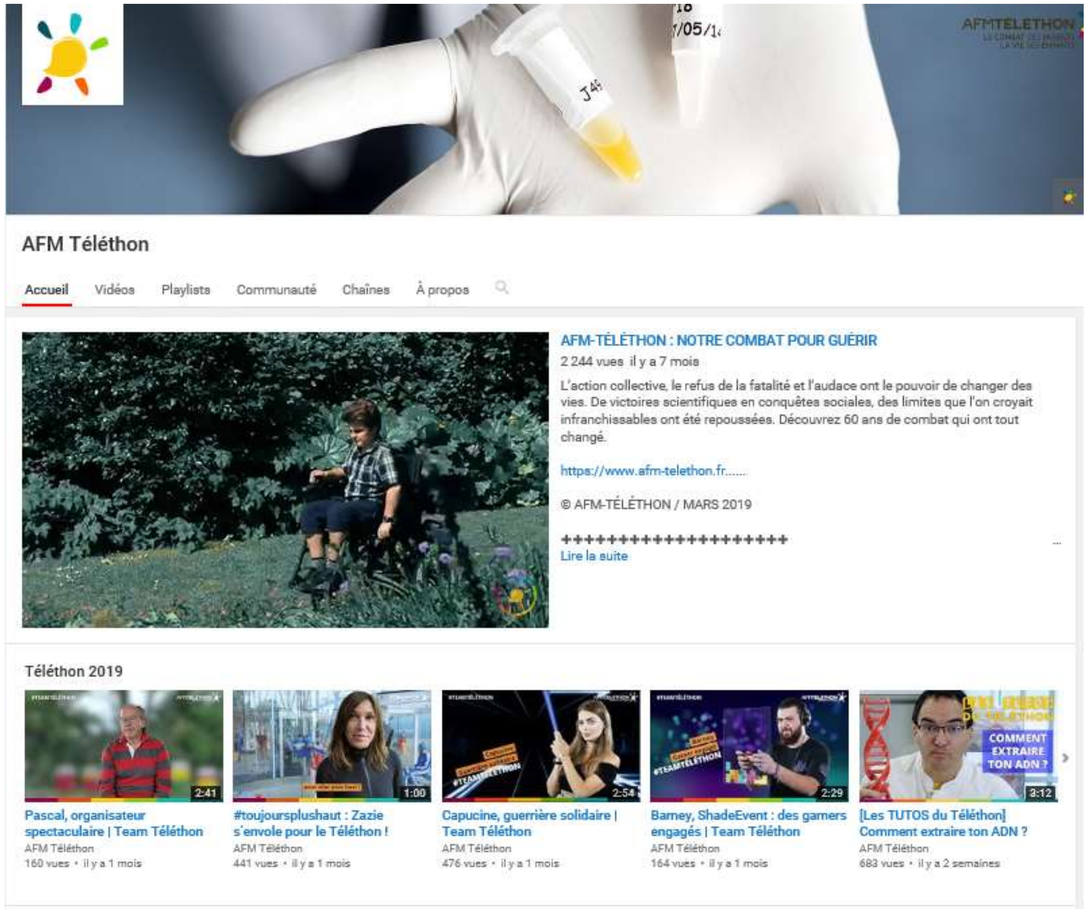
#MoiAussiJeDonne

Pour tous les messages d'appel au don ou post-don.

Astuce: pour plus de visibilité, publiez vos photos sur Facebook en mode « Public » !

YOU TUBE

CHAINE AFM-TELETHON

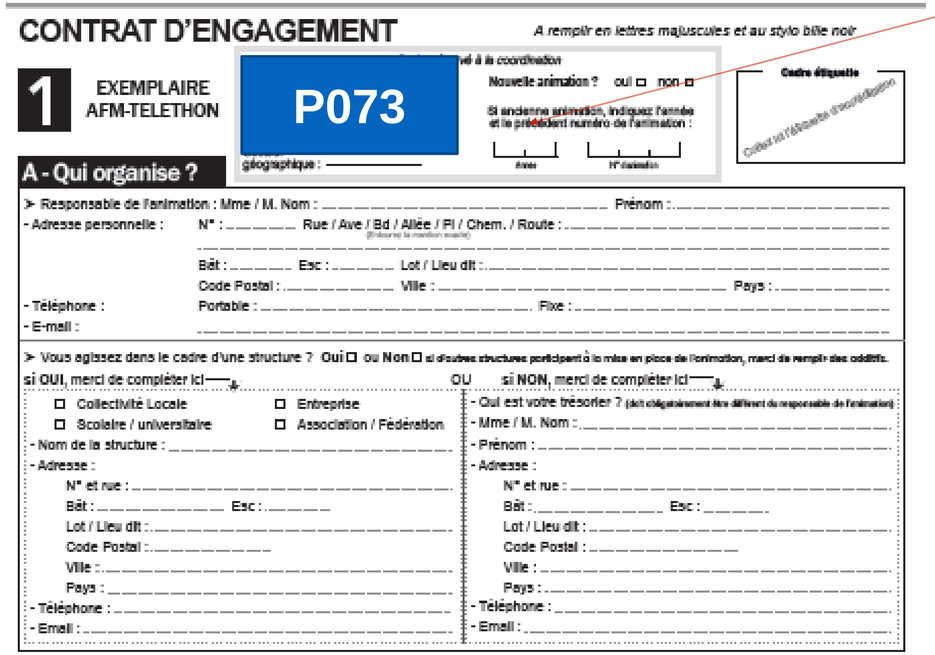


https://www.youtube.com/

Toutes les vidéos et Tuto

LE CONTRAT TÉLÉTHON

AFMTÉLÉTHON
LE COMBAT DES PARENTS
LA VIE DES ENFANTS



CONTRAT D'ENGAGEMENT

A remplir en lettres majuscules et au stylo bille noir

1 EXEMPLAIRE AFM-TELETHON

P073

Nouvelle animation ? oui ☐ non ☐

Si ancienne animation, indiquez l'année et le précédent numéro de l'animation :

géographique : _____ Année _____ N° d'animation _____

Cadre étiquette

Collez ici l'étiquette d'accréditation

A - Qui organise ?

➢ Responsable de l'animation : Mme / M. Nom : _____ Prénom : _____

- Adresse personnelle : N° : _____ Rue / Ave / Bd / Allée / Pl / Chem. / Route : _____
(Entourez la mention inscrite)
Bât : _____ Esc : _____ Lot / Lieu dit : _____
Code Postal : _____ Ville : _____ Pays : _____
- Téléphone : Portable : _____ Fixe : _____
- E-mail : _____

➢ Vous agissez dans le cadre d'une structure ? Oui ☐ ou Non ☐ si d'autres structures participent à la mise en place de l'animation, merci de remplir des additifs.

si OUI, merci de compléter ici ⟶ OU si NON, merci de compléter ici ⟶

☐ Collectivité Locale ☐ Entreprise
☐ Scolaire / universitaire ☐ Association / Fédération
- Nom de la structure : _____
- Adresse :
N° et rue : _____
Bât : _____ Esc : _____
Lot / Lieu dit : _____
Code Postal : _____
Ville : _____
Pays : _____
- Téléphone : _____
- Email : _____

- Qui est votre trésorier ? (doit obligatoirement être différent du responsable de l'animation)
- Mme / M. Nom : _____
- Prénom : _____
- Adresse :
N° et rue : _____
Bât : _____ Esc : _____
Lot / Lieu dit : _____
Code Postal : _____
Ville : _____
Pays : _____
- Téléphone : _____
- Email : _____

CODE PARTENAIRE
FFF
P073

OU ADDITIF AU CONTRAT

Pour référencer les actions Accréditées :

INTEGRER DANS RAISON SOCIALE CLUB DE FOOT OU FFF

https://www.afm-telethon.fr/coordinations

MATÉRIEL TÉLÉTHON

Assurez la visibilité et la promotion de votre animation

Communiquez à tous les stades de l'évènement auprès des médias locaux, presse, radio, des supports municipaux, affichage, web. Pensez à la signalétique pour attirer le public vers votre animation.

Du **matériel de visibilité** Téléthon est **disponible** auprès de votre **coordination** locale : affiches, banderoles, ballons, flyers…

LE TÉLÉTHON : RIGUEUR ET TRANSPARENCE

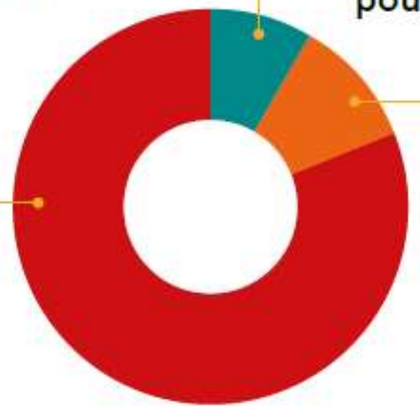
AFMTÉLÉTHON
INNOVER POUR GUÉRIR

100 euros employés par l'AFM-Téléthon en 2018, ce sont :

8,4 euros pour les frais de gestion

10,7 euros pour les frais de collecte

80,9 euros pour les missions sociales*: recherche**, essais thérapeutiques, aide aux malades, revendication...



Organismes faisant appel à la générosité du public
VeriSelect
CERTIFICATION DE SERVICES
Bureau Veritas Certification / 92046 Paris-la-Défense Cedex
Référentiel disponible sur demande

Ligne directe donateurs
0 825 07 90 95 Service 0,15 € / min + prix appel

Les organisateurs d'animations Téléthon remettent la totalité des recettes issues de la collecte nette des frais engagés, en s'efforçant de limiter à 10 % ces frais d'organisation.

*Les missions sociales comprennent les activités liées à l'établissement de soins Yolaine de Kepper qui ont été financées par des fonds publics, donc par des ressources non issues de la générosité publique. Hors ces activités, la part des missions sociales s'élève à 79 %. Pour mémoire, l'engagement pris lors du Téléthon 2017 était de 80 %.

**Dont le laboratoire Généthon et YposKesi, financés par les recettes des animations du Téléthon.

Pour plus d'informations liées à ces chiffres clés, consultez le rapport annuel et financier de l'AFM-Téléthon, disponible sur www.afm-telethon.fr ou sur simple demande.

1958 2018 60 ANS DE CONQUÊTES & D'INNOVATION

AFMTÉLÉTHON
LE COMBAT DES PARENTS
LA VIE DES ENFANTS

MERCI DE VOTRE MOBILISATION.

TRÈS BON TÉLÉTHON À TOUS !

ASSOCIATION FRANÇAISE CONTRE LES MYOPATHIES

Patricia MOMBRUN pmombrun@afm-telethon.fr
AFM – Téléthon
1, rue de l'Internationale – BP 59
91 000 Evry
01 69 47 34 50